



## الخطة الاستراتيجية لجمعية جو الخيرية

# أهداف الخطة الاستراتيجية |



01 توفير القيادات اللازمة بالتدريب والتأهيل والاستقطاب وبناء الصف الثاني

02 توفير الموارد البشرية اللازمة وتأهيلها وتحفيزها وتدوير مهامها

03 تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية

04 خدمة المستخدمين وفق آليات واضحة لاستحقاق الخدمة وتعزيز إنتاجيتهم

05 التعريف بمشاريع ومناشط الجمعية



# الهدف الاستراتيجي : الأول



توفير القيادات اللازمة بالتدريب والتأهيل والاستقطاب وبناء الصف الثاني مع تفعيل مختلف أدوارها

١/١: وضع لائحة للعمل للموظفين داخل الجمعية

١/٢: استقطاب قيادات تنفيذية محترفة

١/٣: بناء الصف الثاني

١/٤: إيجاد قنوات التواصل للقيادة الفاعلة والمباشرة مع كافة المعنيين

١/٥: المشاركة في الأنشطة المجتمعية وفي لجان تطوير وتحديث أنظمة العمل الخيري



# الهدف الاستراتيجي : الأول



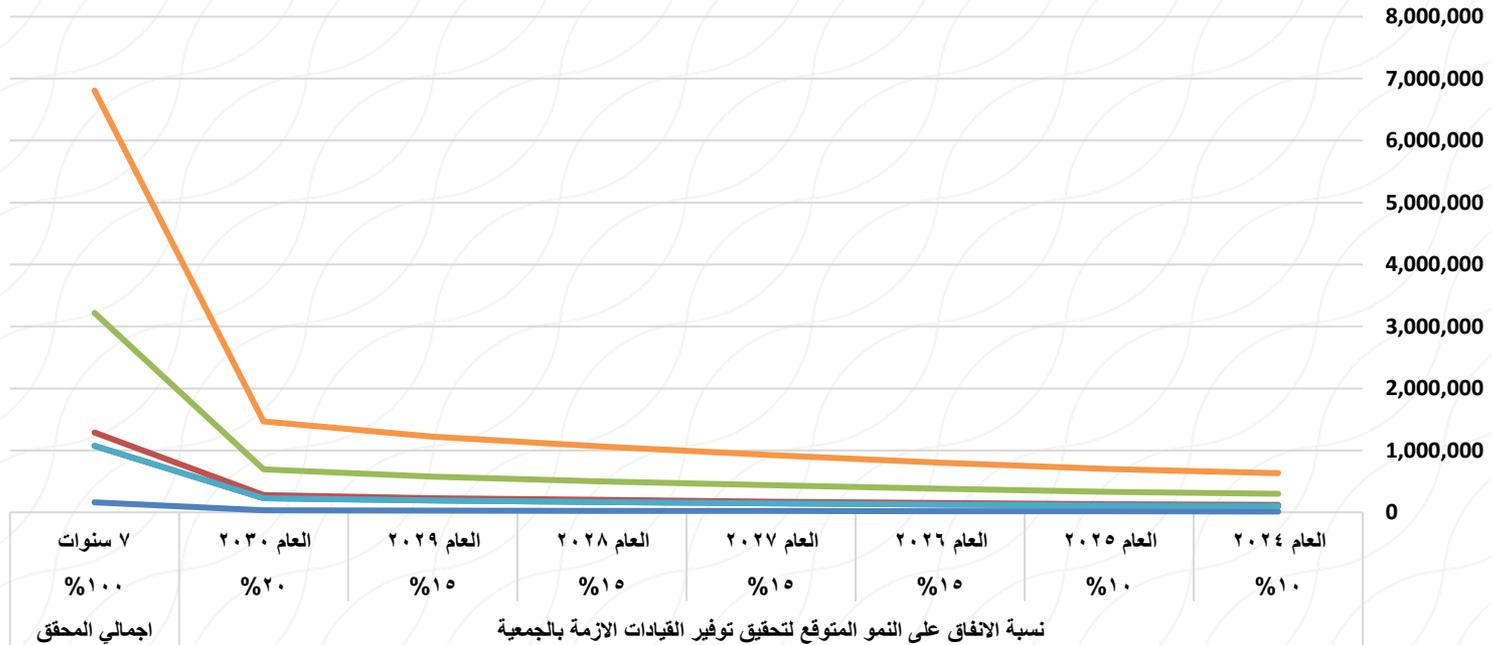
م	البند	نسبة الانفاق على النمو المتوقع لتحقيق توفير القيادات اللازمة بالجمعية							
		العام ٢٠٢٤	العام ٢٠٢٥	العام ٢٠٢٦	العام ٢٠٢٧	العام ٢٠٢٨	العام ٢٠٢٩	العام ٢٠٣٠	الجمالي المحقق
١	تطوير لائحة العمل الداخلي	١٥,٠٠٠	١٦,٥٠٠	١٨,٩٧٥	٢١,٨٢١	٢٥,٠٩٤	٢٨,٨٥٩	٣٤,٦٣٠	١٦٠,٨٨٠
٢	استقطاب قيادات	١٢٠,٠٠٠	١٣٢,٠٠٠	١٥١,٨٠٠	١٧٤,٥٧٠	٢٠٠,٧٥٦	٢٣٠,٨٦٩	٢٧٧,٠٤٣	١,٢٨٧,٠٣٧
٣	بناء الصف الثاني	٣٠٠,٠٠٠	٣٣٠,٠٠٠	٣٧٩,٥٠٠	٤٣٦,٤٢٥	٥٠١,٨٨٩	٥٧٧,١٧٢	٦٩٢,٦٠٦	٣,٢١٧,٥٩٢
٤	التواصل مع المعنين بتطوير القيادات	١٠٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١٢٦,٥٠٠	١٤٥,٤٧٥	١٦٧,٢٩٦	١٩٢,٣٩١	٢٣٠,٨٦٩	١,٠٧٢,٥٣١
٥	المشاركات في لجان تطوير العمل الخيري	١٠٠,٠٠٠	١١٠,٠٠٠	١٢٦,٥٠٠	١٤٥,٤٧٥	١٦٧,٢٩٦	١٩٢,٣٩١	٢٣٠,٨٦٩	١,٠٧٢,٥٣١
	إجمالي الانفاق	٦٣٥,٠٠٠	٦٩٨,٥٠٠	٨٠٣,٢٧٥	٩٢٣,٧٦٦	١,٠٦٢,٣٣١	١,٢٢١,٦٨١	١,٤٦٦,٠١٧	٦,٨١٠,٥٧٠



# الهدف الاستراتيجي : الأول



الهدف الاستراتيجي الأول ( توفير القيادات الازمة )



- تطوير لائحة العمل الداخلي
- استقطاب قيادات
- بناء الصف الثاني
- التواصل مع المعنين بتطوير القيادات
- المشاركات في لجان تطوير العمل الخيري
- إجمالي الانفاق



## الهدف الاستراتيجي : الثاني



### توفير الموارد البشرية اللازمة وتأهيلها وتحفيزها وتدوير مهامها

٢/١: دراسة الكادر الوظيفي واحتياجه سنويا

٢/١: الحد من التسرب الوظيفي بنسبة ٨٥%

٢/٣: تأهيل فريق العمل بنسبة ٢٥% سنويا وفق الاحتياجات التدريبية

٢/٤: تدوير مهام الموظفين على مستوى الجمعية بنسبة ٢٥% في كل موسم أو مشروع

٢/٥: رفع نسبة الرضا الوظيفي إلى ٩٠% خلال نهاية عام ٢٠٣٠

٢/٦: نشر ثقافة العمل الخيري والتطوعي وزيادة أعداد المتطوعين بنسبة ٨٥%



## الهدف الاستراتيجي : الثالث



### تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية

٣/١: تأمين مصاريف المساعدات النقدية

٣/٢: تأمين مصاريف المساعدات العينية

٣/٣: تأمين مصاريف الأنشطة والبرامج

٣/٤: تأمين مصاريف الإعانات الشهرية

٣/٥: التوسع في جلب التبرعات والتسويق للمشاريع الوقفية قيد التنفيذ والمشاريع الاستثمارية

٣/٦: زيادة شريحة المستقطعين

٣/٧: تنوع مصادر الدخل للجمعية بتوسيع استثماراتها وتنويعها



# الهدف الاستراتيجي : الثالث



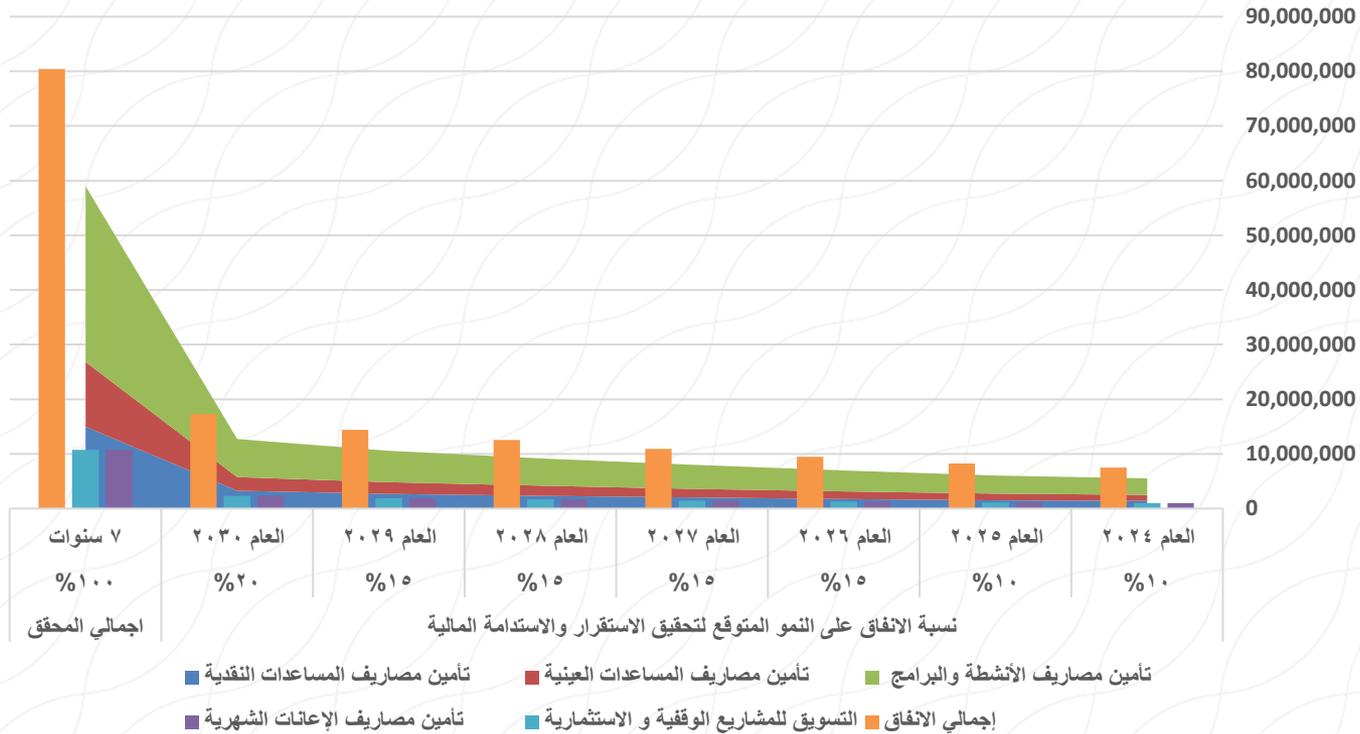
اجمالي المحقق	نسبة الاتفاق على النمو المتوقع لتحقيق الاستقرار والاستدامة المالية							البند	م
	%١٠٠	%٢٠	%١٥	%١٥	%١٥	%١٥	%١٠		
٧ سنوات	العام ٢٠٣٠	العام ٢٠٢٩	العام ٢٠٢٨	العام ٢٠٢٧	العام ٢٠٢٦	العام ٢٠٢٥	العام ٢٠٢٤		
١٥,٠١٥,٤٣١	٣,٢٣٢,١٦٤	٢,٦٩٣,٤٧٠	٢,٣٤٢,١٤٨	٢,٠٣٦,٦٥٠	١,٧٧١,٠٠٠	١,٥٤٠,٠٠٠	١,٤٠٠,٠٠٠	تأمين مصاريف المساعدات النقدية	١
١١,٧٩٧,٨٣٨	٢,٥٣٩,٥٥٧	٢,١١٦,٢٩٨	١,٨٤٠,٢٥٩	١,٦٠٠,٢٢٥	١,٣٩١,٥٠٠	١,٢١٠,٠٠٠	١,١٠٠,٠٠٠	تأمين مصاريف المساعدات العينية	٢
٣٢,١٧٥,٩٢٣	٦,٩٢٦,٠٦٥	٥,٧٧١,٧٢١	٥,٠١٨,٨٨٨	٤,٣٦٤,٢٥٠	٣,٧٩٥,٠٠٠	٣,٣٠٠,٠٠٠	٣,٠٠٠,٠٠٠	تأمين مصاريف الأنشطة والبرامج	٣
١٠,٧٢٥,٣٠٨	٢,٣٠٨,٦٨٨	١,٩٢٣,٩٠٧	١,٦٧٢,٩٦٣	١,٤٥٤,٧٥٠	١,٢٦٥,٠٠٠	١,١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	تأمين مصاريف الإعانات الشهرية	٤
١٠,٧٢٥,٣٠٨	٢,٣٠٨,٦٨٨	١,٩٢٣,٩٠٧	١,٦٧٢,٩٦٣	١,٤٥٤,٧٥٠	١,٢٦٥,٠٠٠	١,١٠٠,٠٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠	التسويق للمشاريع الوقفية والاستثمارية	٥
٨٠,٤٣٩,٨٠٧	١٧,٣١٥,١٦٢	١٤,٤٢٩,٣٠٢	١٢,٥٤٧,٢١٩	١٠,٩١٠,٦٢٥	٩,٤٨٧,٥٠٠	٨,٢٥٠,٠٠٠	٧,٥٠٠,٠٠٠	إجمالي الاتفاق	



# الهدف الاستراتيجي : الثالث



## الهدف الاستراتيجي الثالث تحقيق الاستقرار والاستدامة المالية



## الهدف الاستراتيجي : الرابع



خدمة المستفيدين وفق آليات واضحة لاستحقاق الخدمة وتعزيز إنتاجيتهم من خلال برامج الاسر المنتجة

٤/١: تحديث معلومات المستفيدين بنسبة ١٠٠%

٤/٢: وضع آلية واضحة لاستحقاق الخدمة وتنفيذ البرامج والأنشطة بنسبة ١٠٠%

٤/٣: تطوير مركز الأسر المنتجة وتمكين المستفيدين بعرض انتاجهم فيه

٤/٤: استقطاب ٢٠ مستفيدة او مستفيد سنويا من خلال مركز الاسر المنتجة

٤/٥: تقديم الخدمات والمشاريع والأنشطة المناسبة واقعيا للمستفيدين

٤/٦: زيادة نسبة رضا المستفيدين بنسبة ١٠٠%



# الهدف الاستراتيجي : الخامس



## التعريف بمشاريع ومناشط الجمعية

٥/١: التعريف بأنشطة الجمعية على مستوى مدينة جو والمحافظات المجاورة

٥/٢: التعريف بأنشطة الجمعية على مستوى الدوائر الحكومية وعقد شركات مجتمعية معها

٥/٣: التعريف بأنشطة الجمعية على مستوى العام في وسائل التواصل الاجتماعي وعند الجهات المانحة

اعتماد	موافقة	مراجعة
نائب الرئيس	المدير التنفيذي	القسم المالي
عبدالله بن سعيد السابر	عبدالله بن حمود الحمالي	نايف بن مهدي الحمالي

